

УДК 334.7
DOI 10.56525/MPDY7284

КАТАЛИЗАТОР МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: СОЗДАНИЕ ВСЕОБЪЕМЛЮЩЕЙ ЭКОСИСТЕМЫ

САБИРОВА Р.Қ.
АУ им. Х. Досмухамедова
г. Атырау, Казахстан

Аннотация. Молодежное предпринимательство является ключевым фактором экономического роста, инноваций и создания рабочих мест. Однако многие молодые люди сталкиваются с серьезными препятствиями при попытке начать свой бизнес, такими как отсутствие опыта, финансовых ресурсов, связей и необходимых навыков. Решением этой проблемы может стать создание всеобъемлющей экосистемы, способствующей развитию молодежного предпринимательства.

Экосистема молодежного предпринимательства представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов, включающих образовательные программы, финансовую поддержку, менторство, нетворкинг и другие необходимые ресурсы.

Ключевые слова. Предпринимательство, инновационная инфраструктура, инкубаторы, краудфандинг, налоговые льготы, коммуникация и управление рисками, бизнес-акселераторы, акселератор.

Введение. Молодежное предпринимательство играет важную роль в экономическом развитии и инновациях. Создание экосистемы развития молодежного предпринимательства является необходимым для обеспечения успешности и устойчивости молодежных предпринимательских начинаний. Образование и подготовка, доступ к финансированию, инновационная инфраструктура, менторство и сетевые связи, а также социальная поддержка и политические меры - все эти элементы экосистемы способствуют развитию молодежного предпринимательства и его успешному взаимодействию в международном масштабе.

Материалы и методы исследования. В современном мире предпринимательство становится все более важным фактором в экономическом развитии. Особое внимание уделяется развитию предпринимательства среди молодежи - тех, кто имеет новаторские идеи и энергию для создания новых бизнесов. Однако, успешное развитие молодежного предпринимательства требует поддержки и создания специальной экосистемы, которая обеспечит высокий уровень доступа к ресурсам, знаниям и сетевым возможностям.

Рассмотрим основные элементы экосистемы развития молодежного предпринимательства [1,2].

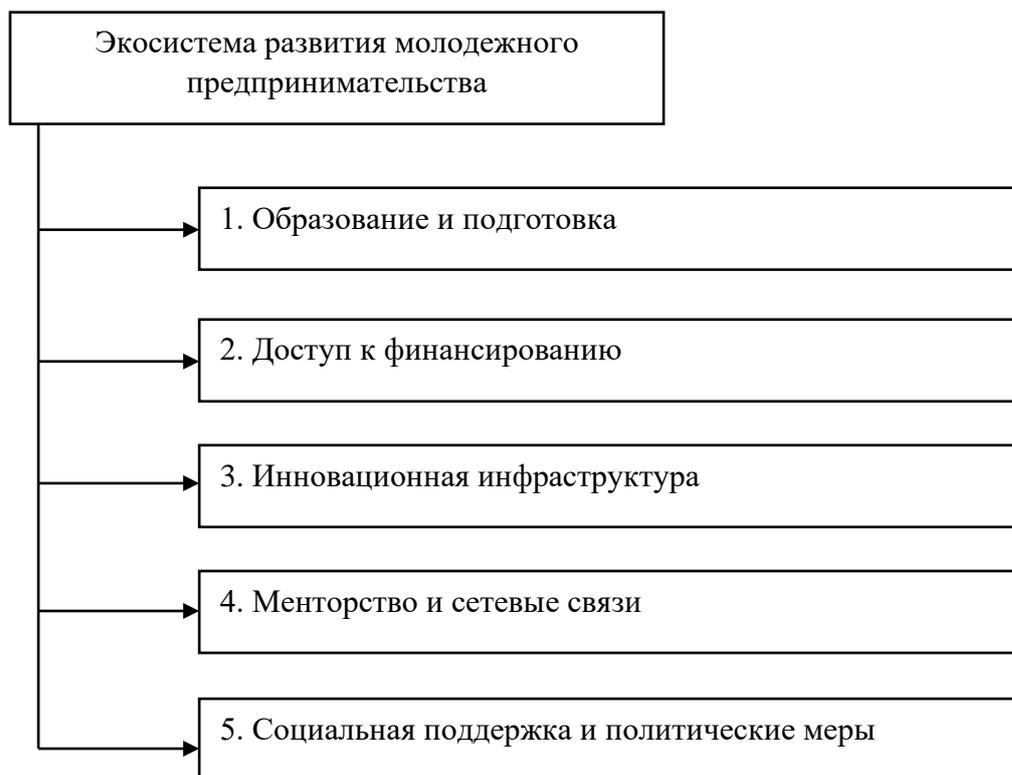


Рисунок 1 – Экосистема развития молодежного предпринимательства

1. Образование и подготовка. Одним из ключевых элементов экосистемы развития молодежного предпринимательства является доступ к образованию и подготовке, которые позволяют молодым людям освоить навыки предпринимательства. Учреждения высшего образования, колледжи и учебные центры предоставляют молодежи необходимые знания и инструменты для создания и управления собственными бизнесами. Кроме того, важно разработать программы образования, направленные на развитие ключевых навыков, таких как решение проблем, инновации, коммуникация и управление рисками.

2. Доступ к финансированию. Отсутствие финансирования является одной из основных преград для молодежного предпринимательства. Поэтому создание экосистемы развития молодежного предпринимательства должно включать доступ к различным источникам финансирования, включая государственные гранты, венчурные фонды, кредиты и другие финансовые инструменты. Важно также создание инфраструктуры для поддержки инвестиций в молодежные стартапы и предоставление консультаций и руководства для привлечения финансирования.

Для получения доступа к финансированию в экосистеме молодежного предпринимательства можно использовать следующие способы [3,4]:

- Бизнес-акселераторы: Возможность присоединиться к программам бизнес-акселераторов, которые предлагают финансовую поддержку, экспертное менторство и связи с инвесторами.

- Инкубаторы: Взаимодействие с инкубаторами, которые предоставляют пространство, оборудование, обучение и поддержку финансирования для молодых предпринимателей.

- Гранты и конкурсы: Участие в грантах и конкурсах для молодых предпринимателей, которые предлагают финансовую поддержку и призы для развития и реализации вашего бизнес-проекта.

- Заказчики и инвесторы: Поиск заказчиков, которые могут быть заинтересованы в вашем продукте или услуге, и инвесторов, которые готовы вложить средства в вашу компанию в обмен на долю от прибыли или акций.

- Краудфандинг: Использование платформ краудфандинга для сбора финансирования от широкой публики, предлагая взамен продукты, услуги или награды.
- Банковские займы: Обращение в банк с просьбой о предоставлении займа или кредита на развитие вашего бизнеса. В некоторых случаях, для молодых предпринимателей могут быть доступны специальные условия или программы.
- Ангельские инвесторы: Поиск предпринимателей или бизнес-инкубаторов, которые могут выступить в роли ангельских инвесторов и внести свои средства в ваш бизнес-проект.

Все эти методы могут быть использованы для получения финансирования в экосистеме молодежного предпринимательства, и важно применять подход, который наиболее подходит для конкретного бизнеса и целей.

3. Инновационная инфраструктура. Развитие молодежного предпринимательства требует наличия инновационной инфраструктуры, которая предоставляет доступ к современным технологиям и средствам производства. Коучинговые центры, инкубаторы и акселераторы являются важными элементами экосистемы, предоставляющими молодым предпринимателям место для работы, консультации, обучения и доступа к современным технологиям.

4. Менторство и сетевые связи. Молодые предприниматели могут извлечь большую пользу из менторства и сетевых связей, поэтому важно предоставить им возможности для налаживания контактов с опытными предпринимателями, инвесторами и другими участниками предпринимательской сферы. Конференции, семинары, бизнес-форумы и другие мероприятия способствуют развитию сетей общения и обмену знаниями.

Менторство и сетевые связи играют ключевую роль в экосистеме развития молодежного предпринимательства. Они предоставляют молодым предпринимателям не только ценные знания и опыт, но и целый ряд ценных связей, которые могут быть критически важными для их успеха. Рассмотрим подробнее, как менторство и сетевые связи влияют на развитие молодежного предпринимательства:

- Менторство. Менторство представляет собой процесс, при котором опытный предприниматель (ментор) предоставляет руководство, советы и поддержку молодым предпринимателям. Менторы могут поделиться своими знаниями, навыками и опытом, помочь сформулировать и осуществить бизнес-стратегию, избежать распространенных ошибок и преодолеть трудности. Менторство также может быть важным источником вдохновения и мотивации для молодых предпринимателей.

- Сетевые связи позволяют молодым предпринимателям установить контакт и сотрудничать с другими предпринимателями, инвесторами, экспертами и профессиональными сообществами. Расширение сети контактов может открыть двери к новым возможностям, включая финансирование, партнерства, совместное предпринимательство и обмен знаниями. В сети можно обмениваться опытом, получать полезные советы и находить поддержку от других успешных предпринимателей.

Менторство и сетевые связи в экосистеме развития молодежного предпринимательства помогают:

- Повысить качество руководства и управления. Молодые предприниматели могут извлечь пользу из опыта и знаний своих менторов, чьи взгляды и опыт могут помочь развиваться и преодолевать трудности.

- Установить контакты с инвесторами и партнерами. Через сетевые связи молодежное предпринимательство может привлекать финансирование и ресурсы в виде инвестиций, партнерств и доступа к экспертам в своей отрасли.

- Найти поддержку и мотивацию. Менторы и контакты в сети могут предоставить молодым предпринимателям необходимую поддержку, вдохновение и мотивацию, особенно в трудные времена.

- Увеличить видимость и репутацию. Через сетевые связи и близость к наставникам предприниматели могут создать благоприятную репутацию и иметь доступ к новым возможностям на рынке.

Менторство и сетевые связи создают благоприятную среду, способствующую развитию молодежного предпринимательства и максимизирующую шансы на успех. Они позволяют молодым предпринимателям извлечь пользу из опыта, знаний и поддержки, которые могут сделать их бизнес более устойчивым и успешным.

5. Социальная поддержка и политические меры. Для успешного развития молодежного предпринимательства также необходима социальная поддержка и политические меры. Это включает создание политической среды, которая поддерживает предпринимательские инициативы, снижение бюрократии и создание специальных программ и стимулов для молодежного предпринимательства. Также важно обеспечить доступ к социальной поддержке, включая консультации, программы поддержки и менторство.

Результаты исследования. Успешная реализация такой экосистемы требует совместных усилий правительства, образовательных учреждений, частного сектора и некоммерческих организаций. Каждая из этих сторон играет важную роль в создании благоприятных условий и предоставлении необходимых ресурсов для молодых предпринимателей.

Инвестиции в развитие молодежного предпринимательства имеют далеко идущие последствия. Они способствуют созданию рабочих мест, экономическому росту, внедрению инноваций и решению социальных проблем. Молодые предприниматели обладают творческим потенциалом, энергией и стремлением менять мир к лучшему.

Создание всеобъемлющей экосистемы молодежного предпринимательства – это катализатор, который позволит раскрыть этот потенциал и воспитать новое поколение успешных предпринимателей, способных внести значительный вклад в развитие экономики и общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пермяков О. Е. Многофакторное управление развитием инновационных образовательных экосистем вузов / О. Е. Пермяков, Т. А. Павлова // Управленческое консультирование. – 2020. – № 12(144). – с. 149-164.
2. Прокофьева Е. Н. Предпосылки развития образовательных экосистем / Е. Н. Прокофьева // Казанский педагогический журнал. – 2021. – № 5(148). – с. 53-60.
3. Савкин Д. А. Гринфилд в экосистеме высшего образования: кейс Байкальского института БРИКС / Д. А. Савкин, Е. А. Локтионова, Д. И. Хлебович // Вопросы образования. – 2020. – № 4. – с. 113-140.
4. Spigel B. The relational organization of entrepreneurial ecosystems. *Entrepreneurship Theory and Practice*. – 2017. - № 41(1). – p. 49-72.
5. Autio E. Creative tension: The significance of Ben L. Feringa's Nobel Prize for entrepreneurship research. *Entrepreneurship Theory and Practice*. – 2017. - 41(1). - 29-35.

REFERENCES

1. Permyakov O. E. Multifactorial management of the development of innovative educational ecosystems of universities / O. E. Permyakov, T. A. Pavlova // *Managerial consulting*. – 2020. – № 12(144). – pp. 149-164.
2. Prokofieva E. N. Prerequisites for the development of educational ecosystems / E. N. Prokofieva // *Kazan Pedagogical Journal*. – 2021. – № 5(148). – pp. 53-60.

3. Savkin D. A. Greenfield in the ecosystem of higher education: The case of the Baikal Institute of BRICS / D. A. Savkin, E. A. Loktionova, D. I. Khlebovich // Questions of education. - 2020. – No. 4. – pp. 113-140.

4. Spiegel B. The interconnected organization of entrepreneurial ecosystems. Theory and practice of entrepreneurship. – 2017. - № 41(1). – pp. 49-72.

5. Audio E. Creative tension: the significance of the Ben L. Feringa Nobel Prize for research in the field of entrepreneurship. Theory and practice of entrepreneurship. – 2017. - 41(1). - 29-35.

Сабирова Рысты Қуандыққызы

экономика ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессор

Х. Досмұхамедов атындағы АУ,

Қазақстан Республикасы, Атырау қаласы

ЖАСТАР КӘСІПКЕРЛІГІНІҢ КАТАЛИЗАТОРЫ: ЖАН-ЖАҚТЫ ЭКОЖҮЙЕНІ ҚҰРУ

Аңдатпа. Жастар кәсіпкерлігі экономикалық өсудің, инновацияның және жұмыс орындарын құрудың негізгі факторы болып табылады. Дегенмен, көптеген жастар өз бизнесін бастауға тырысқанда үлкен кедергілерге тап болады, мысалы, тәжірибенің, қаржылық ресурстардың, байланыстардың және қажетті дағдылардың болмауы. Бұл мәселенің шешімі жастар кәсіпкерлігін дамытуға ықпал ететін жан-жақты экожүйені құру болуы мүмкін.

Жастар кәсіпкерлігінің экожүйесі-бұл білім беру бағдарламаларын, қаржылық қолдауды, тәлімгерлікті, желіні және басқа да қажетті ресурстарды қамтитын өзара байланысты элементтер жиынтығы.

Кілт сөздер. Кәсіпкерлік, инновациялық инфрақұрылым, инкубаторлар, краудфандинг, салықтық жеңілдіктер, коммуникация және тәуекелдерді басқару, бизнес-үдеткіштер, үдеткіш.

Sabirova Rysty

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the university named after

H.Dosmukhamedov.

The Republic of Kazakhstan, Atyrau city.

THE CATALYST FOR YOUTH ENTREPRENEURSHIP: CREATING A COMPREHENSIVE ECOSYSTEM

Annotation. Youth entrepreneurship is a key driver of economic growth, innovation and job creation. However, many young people face serious obstacles when trying to start a business, such as lack of experience, financial resources, connections and necessary skills. The solution to this problem can be the creation of a comprehensive ecosystem that promotes the development of youth entrepreneurship.

The ecosystem of youth entrepreneurship is a set of interrelated elements, including educational programs, financial support, mentoring, networking and other necessary resources.

Key words. Entrepreneurship, innovative infrastructure, incubators, crowdfunding, tax incentives, communication and risk management, business accelerators, accelerator.